



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008中国手机网游产业（ MOBILE MMOG）发展 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007-2008中国手机网游产业（MOBILE MMOG）发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69729.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007-2008中国手机网游产业（MOBILE MMOG）发展市场分析及发展趋势研究报告

#### 报告目录

#### I. 概念术语 6

#### II. 研究背景 6

#### 第1章 手机网游概述 7

##### 1.1 中国手机游戏发展历程 7

##### 1.2 手机网游的典型特征 8

##### 1.3 手机网游系统拓扑 9

##### 1.4 手机网络游戏分类 10

###### 1.4.1 手机网游架构 10

###### 1.4.2 手机网游类别 11

#### 第2章 手机网游产业分析 11

##### 2.1 手机网游产业宏观环境PEST分析 11

###### 2.1.1 政策环境 11

###### 2.1.2 经济环境 14

###### 2.1.3 社会环境 16

###### 2.1.4 技术环境 17

##### 2.2 产业发展影响因素分析 18

###### 2.2.1 促进因素 18

###### 2.2.2 制约因素 19

##### 2.3 手机网游产业生命周期分析 21

##### 2.4 手机网游产业链分析 22

###### 2.4.1 手机网游产业链组成 22

###### 2.4.2 产业链主要厂商动态 25

#### 第3章 手机网游用户消费行为分析 33

##### 3.1 目前手机网游用户年龄结构调查 33

##### 3.2 用户可承受的手机网游资费调查 33

##### 3.3 目前手机网游潜在客户群体认知度调查 34

#### 第4章 手机网游收费模式及资费状况分析 34

##### 4.1 赢利模式 34

4.1.1 包月、点卡销售	35
4.1.2 网络广告	35
4.1.3 虚拟物品销售	35
4.2 收费模式	36
4.3 中国市场手机网游资费现状分析	37
第5章 手机网游推广模式分析	39
5.1 终端内置	39
5.2 网站推广 ( Web/Wap )	39
5.3 地面推广	39
第6章 中国手机网游发展现状及市场规模预测	39
6.1 中国手机网游发展现况	39
6.2 中国手机网游市场规模预测	41
第7章 手机网游技术发展趋势	41
7.1 手机网游用户界面(UI)发展趋势	41
7.2 手机网游平台发展趋势	42
7.3 手机网游游戏模式发展趋势	42
第8章 国内主要手机网游厂商产品分析	42
8.1 盛大数位红	42
8.2 魔龙无线	44
8.3 北京掌讯	45
8.4 美通无线	49
8.5 上海网村	50
8.6 邦邦网	51
8.7 联梦娱乐	53
8.8 空中猛犸	54
8.9 广州掌控	55
8.10 上海指游	55
8.11 道隆科技	55
8.12 杭州天畅	58
8.13 上海畅网科技	59
8.14 上海摩帆数码	59
8.15 羽蛇科技	60

8.16 杭州平治 61

8.17 派欧 63

8.18 数字鱼 65

8.19 新浪无线 /北京掌上明珠 66

8.20 北京掌讯 68

8.21 网易 69

8.22 中科奥 70

8.23 网上行 71

8.24 空中网 71

8.25 天择科技 73

## 第9章 国外主要手机网游厂商产品分析 74

9.1 Activate 74

9.2 Digi Telecommunications 74

9.3 Gravity 75

9.4 IN-FUSIO公司 75

9.5 NEXONMOBILE 77

9.6 AwareDreams 77

9.7 Mobile Game 78

9.8 Microjocs 79

9.9 G-MODE 79

9.10 iMagic Mobile 80

9.11 Nikita 81

9.12 SQUARE&#8226;ENIX 81

9.13 SEGA 82

9.14 SENSEAIN MOBILE 84

9.15 CipSoft GmbH 85

9.16 Daydream 85

9.17 IPERG 85

## 第10章 相关厂商策略建议 86

10.1 芯片开发商建议 86

10.2 移动运营商建议 86

10.3 游戏开发商建议 86

10.4 游戏服务提供商建议 86

第11章 关于我们 87

第12章 成功案例 87

英文价格 14000元人民币 ( 英文电子PDF版) 14500元人民币 (英文电子PDF版 纸版)

A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69729.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。